

# ふじのくに食の都づくり貢献賞

## 【部門1:人々を惹きつける「食の都しずおか」の魅力発信】

	活動主体者	紹介文
	名称	
1	サントリービア&スピリッツ株式会社静岡支店	自社のビール製品の販売促進にあわせ、「ふじのくに食の都づくり」を応援。JAみっかびと共同開発した「三ヶ日みかんハイボール」は千店以上の飲食店で提供するほか、缶製品として全国へ発売を展開して、食の都しずおかを県内外にアピールしました。
2	全日本空輸 株式会社	「日本が誇る、日本の価値」を搭乗者に体験いただく取組「Tastes of JAPAN」の中で、本年6月から8月まで「静岡県」を特集、ANAラウンジでの静岡のお酒の提供、国際線機内での郷土料理の提供などを通じて国内外に「静岡県」の食魅力を発信しました。
3	株式会社 東平商会	ご当地グルメの「みしまコロッケ」などの冷凍食品の開発や販路拡大に力を入れるなど、しずおか食セレクションである三島馬鈴薯のPRと生産量増加に寄与。会社自ら箱根西麓で農業を始め、野菜を使ったジュースやペーストなどの加工食品の開発にも取り組んでいます。
4	株式会社 なすび	ふじのくに食の都づくり仕事人が5人所属し、静岡の食材を文化や風土とともに味わっていただくために企業や団体と連携して商品開発を行うなど、経営理念でもある静岡の食文化の発信に力を入れています。
5	西伊豆しおかつお研究会	西伊豆の伝統的な保存食である「潮鰹」を歴史や文化とともに残していく活動に取り組んでいます。今年度スローフード協会が認定する“Ark(味の箱舟)に登録され、国内外に潮かつおをめぐる食文化の発信に努めています。

## 【部門2:「食の都しずおか」を支える人材育成・ネットワーク活動の推進】

	活動主体者	紹介文
	名称	
1	浜松三ツ星会	浜松を中心とした料理人や生産農家などが定期的集まり、野菜を中心とした食材の勉強などを行っています。フランス料理研究会浜松支部として設立された会も、現在では日本料理、中華料理、イタリア料理などジャンルを超えて料理人が切磋琢磨し、活動の場を広げています。
2	富士市学校給食を考える会	富士市の自校直営方式の学校給食を守り、現場の栄養士や調理員と、生産者や流通業者との相互理解と意識向上を図ることで、学校給食での地場農産物利用率を飛躍的に高めるなど、長年にわたり学校給食における地産地消を推進しています。
3	ホテルクエスト清水(株)竹屋旅館	医療機関・研究機関・地元生産者などと連携し、食事制限のある方に向けたごちそう食「駿河湾レシピ」などを開発し、健康長寿県しずおかを代表するおもてなしの食づくりに取り組んでいます。